Doña Blanca Regúlez Álvarez, parlamentaria foral adscrita al grupo Geroa Bai, al amparo de lo establecido en el Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente mociónpara su debate y votación en la sesión del Pleno de la Cámara del 6 de febrero de 2025. El seguimiento posterior se realizará en la Comisión de Presidencia e Igualdad.

El Gobierno de Navarra ha presentado en los últimos meses la Marca Navarra. Ha sido fruto de meses de trabajo, de colaboración y participación de distintos agentes, trabajando en cómo proyectar la identidad y la voz de la ciudadanía navarra hacia el futuro, una mirada analítica y creativa a lo que somos y a cómo queremos que nos vean y que vean Nuestra forma de funcionar/Gauzak egiteko dugun modua.

Para la Marca Navarra, el ejecutivo plantea como ejes de acción de Marca Navarra:

- La identidad territorial

- Talento, empresa e innovación

- Turismo, riqueza y diversidad, y

- Calidad de vida

Dichos ejes de acción incluyen afirmaciones, que compartimos, como:

– La Comunidad Foral está marcada por su legado. Por su historia de autogobierno, por el euskera y por su vocación de participación y voluntariado.

– Navarra es una región innovadora. Por sus universidades y centros de investigación, sistema educativo, tejido empresarial y apuesta por el emprendimiento.

– Navarra disfruta de un entorno único y promueve un turismo sostenible. Su riqueza también está en los eventos profesionales, deportivos y los proyectos culturales de colaboración público-privada.

– La Comunidad Foral se caracteriza por la igualdad y la cercanía, así como por la cohesión social y territorial. Navarra es líder en índices de calidad de vida.

Una de las primeras acciones en la implementación de la Marca Navarra ha sido la creación de la Mesa Marca Navarra que nace con el objetivo de potenciar la marca y su difusión, de favorecer el análisis y la reflexión compartidas y participadas, entendiendo Marca Navarra como una herramienta de futuro para la mejora de nuestro autogobierno y competitividad territorial como región europea desde su proyección institucional y cívica.

La propia Marca Navarra ha puesto a disposición de la ciudadanía y de los profesionales que quieran potenciar y promocionar la imagen de Navarra en el exterior, la posibilidad de utilizar diversos recursos (desde la tipografía 'Navarra-Nafarroa', logotipos, el Himno de Navarra…) que se encuentran accesibles, en abierto, en su página web.

Por ello, la labor del Gobierno de Navarra deberá ser la de velar por la proyección de forma unitaria y transversal por parte de los departamentos de la Marca Navarra-Nafarroa en sus acciones y políticas.

Con este fin se presenta la siguiente propuesta de resolución:

El Parlamento de Navarra insta al Gobierno de Navarra a incorporar la marca Navarra-Nafarroa en todas sus acciones comunicativas y promocionales.

En Pamplona, el 30 de enero de 2025

La Parlamentaria Foral: Blanca Regúlez Álvarez