24PES-72

El Consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, en relación a la pregunta escrita 11-24/PES-00072 solicitada por el Parlamentario Foral Ilmo. Sr. Adolfo Araiz Flamarique, adscrito al Grupo Parlamentario EH Bildu, sobre acciones de promoción de la Indicación Geográfica Protegida “Ternera de Navarra/Nafarroako Aratxea” tiene el honor de responder a las preguntas planteadas:

1. ¿Se ha planteado por parte del Gobierno de Navarra realizar algún tipo de campaña similar a la emprendida por el Gobierno de la Comunidad Autónoma Vasca para fomentar el consumo de carne de vacuno de la Indicación Geográfica Protegida “Ternera de Navarra/Nafarroako Aratxea”?

El apoyo del Gobierno de Navarra a la IGP Ternera de Navarra/Nafarroako Aratxea se realiza actualmente por tres vías:

*  subvenciones directas a las acciones de promoción realizadas por el Consejo Regulador, con un importe medio anual de 54.226,55 € en los tres últimos ejercicios.
*  ayudas a los gastos de control y certificación y la secretaría técnica del Consejo, con 66.000 €/año, que en el año 2024 se elevará previsiblemente a 100.000 €.
* acciones de promoción específica realizadas por INTIA, y financiadas por el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente mediante la promoción de Reyno Gourmet, que en el año 2023 supusieron un gasto aproximado de 25.000, de forma conjunta para Ternera de Navarra, y Cordero de Navarra.

En Navarra no tenemos actualmente en marcha un sistema de bonos, como el del Gobierno Vasco, para fomentar la compra de carne de vacuno IGP, aunque es uno de los elementos que se han identificado como interesantes en la nueva Ley Foral de Desarrollo Rural de Navarra. En ella se hablaría del fomento de consumo de productos locales y de calidad abierto a otras producciones ganaderas, como cordero.

Además de la valoración económica necesaria, es muy importante analizar, desde el punto de vista jurídico, la viabilidad de dichas ayudas y su implementación teniendo en cuenta diferentes parámetros como: límites de ayudas, rentas, productos, perceptores etcétera.

1. ¿Qué coste podría tener la realización en Navarra de una campaña similar a la de la iniciativa “Bonokela”?

El coste de una campaña en Navarra semejante a la puesta en marcha por el Gobierno Vasco, considerando la población en uno y otro territorio, y los recursos de la campaña del Gobierno Vasco, requeriría una dotación presupuestaria de 610.000 €, aproximadamente.

3- ¿Ha recibido desde la IGP- Ternera de Navarra/Nafarroako Aratxea alguna petición para estudiar la puesta en marcha de una iniciativa similar a la que ha dado comienzo el Gobierno de la Comunidad Autónoma Vasca?

En las diferentes reuniones mantenidas con IGP- Ternera de Navarra/Nafarroako Aratxea se han planteado las fórmulas de promoción de los productos de calidad y cercanía, tanto en la difusión, comunicación como en su valor añadido y responsabilidad social. Hasta la fecha, no se ha recibido una propuesta concreta al respecto.

Es cuanto tengo el honor de informar, en cumplimiento del artículo 215 del Reglamento del Parlamento de Navarra.

En Pamplona, 4 de marzo de 2024

El Consejero de Desarrollo rural y Medio Ambiente: José María Aierdi Fernández de Barrena